

Thème 3	Partie 3.1
Une histoire du vivant	La biodiversité et son évolution
Activité 1 : Quels sont les impacts de l'Homme sur la biodiversité ?	



Le WWF (**World Wide Fund for Nature** ou **Fonds mondial pour la nature**) est une organisation non gouvernementale internationale créée en 1961, vouée à la protection de l'environnement et au développement durable et présente dans plus de 100 pays. Le WWF France a été créé en 1973 et conduit aujourd'hui une cinquantaine de projets répartis entre la métropole et les territoires d'Outre-Mer. Il s'appuie sur un pool de bénévoles actifs qui aident la Fondation au quotidien dans de multiples tâches.

<https://www.wwf.fr/>

Vous êtes un groupe de bénévoles de WWF France et vous souhaitez porter un nouveau projet de préservation d'une espèce par WWF France. Pour cela, vous lancez une campagne de sensibilisation sur l'espèce que vous avez choisi puis vous soutiendrez votre projet devant un jury composé des présidentes du WWF France : Monique Barbut et Isabelle Autissier et de citoyens peu concernés par la cause environnementale : Jean-Paul Usson et Eléonore Duhre.

Séance 1 : Réalisation de l'affiche de campagne

- votre campagne de sensibilisation se présentera sous la forme d'une affiche en format paysage et en PDF. Elle précisera les causes de disparition de l'espèce, au moins une action de conservation déjà existante pour la protéger et au moins une action simple et concrète que l'on peut mener au quotidien pour préserver l'espèce.
- vous utiliserez votre tableau et/ou un ordinateur pour commencer la mise en page de l'affiche pendant la séance.
- votre affiche sera validée par l'ensemble de l'équipe et déposée sur le mur collaboratif au début de la séance du vendredi 4 février.

- vous devez vous répartir les tâches (extincteur, conservateur, expert, citoyen et designer)

L'**extincteur** porte ses recherches sur les causes de disparition de l'espèce.

Le **conservateur** porte ses recherches sur les actions de conservation de l'espèce déjà existante.

Le **citoyen** porte ses recherches sur les actions simples et concrètes que l'on peut mener au quotidien pour préserver l'espèce.

Le **designer** réalise l'affiche à partir des informations fournies par l'équipe.

L'**expert** (uniquement dans les équipes de 5, dans les équipes de 4 cette tâche sera répartie entre tous) fournit des explications sur les points scientifiques qui posent problème à l'équipe et recherche des arguments scientifiques rigoureux (chiffres précis, études scientifiques précises réalisées ...) qui crédibilise le projet.

Quelques ressources à compléter avec vos propres recherches :

Concernant votre espèce, les causes de sa disparition et parfois des actions de conservation existante.	https://www.conservation-nature.fr/animaux/
Concernant des actions à mener au quotidien.	https://www.magazine-racines.fr/protéger-animaux-en-voie-de-disparition/ https://www.planeteanimal.com/comment-protéger-les-animaux-en-voie-de-disparition-1799.html http://www.animaniacs.fr/comment-sauver-les-animaux-en-voie-de-disparition/ https://www.wwf.fr/agir-au-quotidien
Concernant les actions de conservation menées par le WWF France	https://www.wwf.fr/especes-prioritaires

Rôle	Extincteur	Conservateur	Citoyen	Designer	Expert	Pts
Prénom						
Note de groupe PRODUCTION	Respect des consignes (paysage/pdf/mur) et des délais					/1
	Pertinence du contenu (causes, action préservation, action citoyenne...)					/2
	Pertinence de la forme avec une campagne de sensibilisation (attractif, clair...)					/1,5
	Soin et design					/0,5

Séance 2 : Préparation de la soutenance

- votre soutenance orale aura lieu le vendredi 11 février. Elle devra **convaincre** le jury de choisir votre projet. Vous aurez la parole 1 à 2 minutes puis le jury vous questionnera.

- vos conseils doivent être déposés sur le mur collaboratif à la fin de la séance.

- vous devez vous répartir les tâches (coach pathos, coach logos, coach ethos, speaker et jury)

*Le **speaker** ne doit jamais avoir tenu ce rôle dans une précédente activité. Il représentera l'équipe pour soutenir le projet à l'oral (la note obtenue sera pour tout le groupe).

*Le **coach pathos** doit fournir des conseils « pathos » au speaker et le faire répéter pour qu'il applique ces conseils.

Pathos (mis en avant par Platon) : C'est l'émotion, la séduction, le toucher, l'empathie entre l'argumentateur et sa cible. Très utilisé par les vendeurs par exemple.

*Le **coach logos** doit fournir des conseils « logos » au speaker et le faire répéter pour qu'il applique ces conseils.

Logos (théorisé par Aristote et Démosthène) : C'est le discours rationnel logique et argumenté apte à persuader.

Très utilisé par les avocats qui s'appuient sur les droits et les faits.


*Le **coach ethos** doit fournir des conseils « ethos » au speaker et le faire répéter pour qu'il applique ces conseils.

Ethos (Cicéron) : C'est la prestance, l'éthique et la réputation de l'orateur destinés à produire une impression favorable sur son public. Très utilisé par les comédiens, les hommes politiques...

*Le **jury** (uniquement dans les équipes de 5, dans les équipes de 4 cette tâche sera répartie entre tous) doit préparer une liste de question qu'il posera aux speakers des autres équipes pour tester sa capacité à convaincre.

Ressource : Convaincre avec le Logos/Pathos/Ethos

L'art de la communication selon Aristote



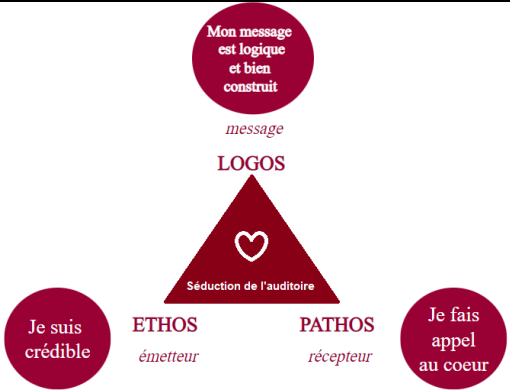
Philosophe et savant grec
384 – 322 avant JC

Les trois éléments fondamentaux de la communication

LOGOS

ETHOS

PATHOS



LOGOS

Représente la logique, le raisonnement et le mode de construction de l'argumentation

Le langage que je vais adopter.
Les mots que j'utilise

ETHOS

Représente le style que doit prendre l'orateur pour capter l'attention et gagner l'auditoire, pour se rendre crédible et sympathique.

Ce que je veux paraître.
L'image que je donne de moi

PATHOS

S'adresse à la sensibilité de l'auditoire, ses tendances, passions, désirs, sentiments, émotions...

Ce que je veux qu'ils ressentent.
Mon pouvoir d'inciter des émotions.
Colère, amour, pitié, émulation...

Rôle	Coach pathos	Coach logos	Coach ethos	Speaker	Jury	Pts
Prénom						
Note de groupe PRODUCTION	Qualité des conseils pathos					/1
	Qualité des conseil logos					/1
	Qualité des conseils ethos					/1
	Exactitude de la classification des conseils					/0.5
	Pertinence des questions du jury					/1
Note de groupe DISCOURS ORAL	J'ai présenté des données correctes et pertinentes					/1
	Je me suis appuyé sur le pathos pour convaincre					/1
	Je me suis appuyé sur l'ethos pour convaincre					/2
	Je me suis appuyé sur le logos pour convaincre					/2
	Discours convainquant					/1
Note de groupe ORAL QUESTION	Je fais des réponses développées					/1
	Je suis précis et clair dans mes réponses					/1
	Je suis capable de préciser ou de corriger mon propos					/0.5
	Mes réponses sont convaincantes					/1